

阿米巴经营哲学落地自测诊断工具（专家版）

工具核心价值：5分钟穿透阿米巴落地假象，诊断哲学落地盲区，破解“只学形式、丢了灵魂”的通病，帮企业真正实现全员经营、降本增效。适用于制造、服务、科技等全行业，初创到成熟全阶段企业。

专家警示：90%企业阿米巴失败，并非核算模式不对，而是经营哲学彻底悬空，团队没有理念共识，再精细的算账都是徒劳！

你的阿米巴，是不是只做了表面功夫？

免费自测 | 诊断哲学落地程度 | 领取专属落地方案

很多企业推行阿米巴，只做了独立核算、绩效考核，却忽略了最核心的经营哲学，最终导致：

- 部门各自为战，只算小账不算大账，内耗严重
- 员工只为提成干活，没有经营意识，缺乏主动性
- 哲学口号喊得响，却没融入日常管理和员工行为
- 推行阻力大，团队抵触，业绩不升反降

本工具由30年阿米巴落地专家研发，结合200+企业实战案例打磨，摒弃空洞理论，直击哲学落地痛点，立即开启免费自测！

开始自测（填写姓名+企业+手机号，领取完整版诊断报告+落地手册）

二、阿米巴哲学落地自测问卷（柔性定制·核心模块）

作答说明：结合企业真实推行情况选择，单选作答，答案无对错，只为精准诊断现状；建议企业核心管理层共同作答，结果更客观。

第一板块：哲学理念渗透度（4题）

1. 企业是否提炼了专属阿米巴经营理念，并形成统一共识？

- A. 完全没有，照搬外部理念，无自身特色
 - B. 有理念文本，但仅管理层知晓，员工一无所知
 - C. 全员宣贯过理念，大部分员工能理解核心含义
 - D. 理念融入企业文化，全员践行并形成行为习惯
2. 企业是否通过常态化活动，传递阿米巴哲学思想？
- A. 从未开展任何相关活动
 - B. 偶尔组织培训，无固定频次和流程
 - C. 定期开展早会、分享会、哲学学习会
 - D. 构建了完整的哲学学习体系，人人参与分享感悟
3. 管理层是否以身作则，践行阿米巴哲学理念？
- A. 管理层只要求员工，自身不践行
 - B. 管理层偶尔践行，无持续性
 - C. 管理层带头践行，成为团队标杆
 - D. 管理层将哲学融入决策、管理全流程，言传身教
4. 员工是否认同“全员经营”的核心理念，主动承担责任？
- A. 员工抵触，认为只是变相考核，和自己无关
 - B. 员工被动接受，无主动经营意愿
 - C. 大部分员工认同，愿意配合推行
 - D. 员工主动以经营者身份思考，自发改善工作

第二板块：哲学与经营融合度（4题）

1. 阿米巴哲学是否融入日常经营决策和管理流程？
- A. 哲学与经营完全脱节，各搞各的
 - B. 仅在考核环节提及哲学，无实际融合
 - C. 重大决策会结合哲学理念，兼顾利益与理念

- D. 哲学贯穿经营全流程，决策先看理念是否契合
2. 企业是否建立哲学与绩效挂钩的评价体系？
- A. 只考核业绩，完全不考量哲学践行情况
 - B. 偶尔提及哲学践行，无量化评价标准
 - C. 建立哲学评价指标，纳入团队/个人考核
 - D. 哲学践行与晋升、激励深度绑定，成为核心考核项
3. 各阿米巴之间是否践行“利他共赢”的哲学思想？
- A. 部门互相推诿、争抢资源，内耗极大
 - B. 勉强配合，缺乏主动协作意识
 - C. 愿意互帮互助，优先保障整体利益
 - D. 主动跨巴协同，共享经验、共担风险、共赢增长
4. 企业是否通过哲学落地，解决实际经营问题？
- A. 哲学沦为口号，对经营改善毫无帮助
 - B. 略有帮助，但未解决核心矛盾
 - C. 借助哲学化解内耗、提升效率，改善经营
 - D. 哲学成为破局关键，实现降本增效、全员增收

第三板块：哲学落地保障体系（4题）

1. 企业是否有专门的哲学落地推行小组/负责人？
- A. 无专人负责，无人推进
 - B. 兼职人员负责，无专属时间和权限
 - C. 成立专项小组，有固定推行计划
 - D. 搭建自上而下的推行体系，权责清晰、闭环管控
2. 是否有完善的哲学落地培训、复盘机制？
- A. 无培训、不复盘，推行全靠自觉

- B. 单次培训后无跟进，推行效果无人过问
 - C. 定期培训+月度复盘，优化推行方案
 - D. 构建“培训-践行-复盘-迭代”的闭环体系
3. 是否打造了哲学践行的标杆案例，供全员学习？
- A. 无任何标杆，员工无参考对象
 - B. 口头表扬优秀个人，无案例提炼
 - C. 整理优秀案例，组织全员学习分享
 - D. 打造标杆巴/标杆个人，案例固化成教材，持续复制
4. 企业当前哲学落地最迫切的需求是？
- A. 从零搭建阿米巴哲学体系
 - B. 破解落地阻力，让全员认同理念
 - C. 深化哲学与经营融合，提升落地效果
 - D. 优化闭环体系，实现哲学长效落地

□ 提交答案，立即生成专属《阿米巴哲学落地诊断报告》

三、结果诊断分级（固定模块·精准解读）

评分规则：A=1分、B=2分、C=3分、D=4分，总分12-48分，划分为4个落地等级，匹配专家级诊断与方案。

等级1：哲学悬空型（12-21分）

核心诊断：阿米巴仅停留在核算层面，经营哲学完全未落地，团队无理念共识，推行注定失败。

核心痛点：内耗严重、员工抵触、只算私利、经营混乱。

专家建议：暂停核算优化，先搭建基础哲学框架，统一管理层认知，从小范围试点开始渗透。

等级2：形式落地型（22-31分）

核心诊断：有哲学文本和宣贯动作，但未融入经营和行为，属于“表面功夫”，效果大打折扣。

核心痛点：理念喊得响、执行跟不上、员工被动应付。

专家建议：建立哲学考核标准，管理层带头践行，打造小范围标杆，逐步破除抵触情绪。

等级 3：深度融合型（32-41 分）

核心诊断：哲学理念深入人心，与经营管理深度融合，全员具备经营意识，阿米巴初见成效。

核心痛点：落地体系不够完善，长效性不足，易出现反弹。

专家建议：优化闭环推行机制，固化案例经验，扩大标杆影响力，实现全层级覆盖。

等级 4：文化共生型（42-48 分）

核心诊断：阿米巴哲学成为企业文化内核，全员自发践行，真正实现“全员经营”，降本增效成果显著。

核心优势：内耗极低、协同高效、抗风险能力强、业绩持续增长。

专家建议：持续迭代哲学理念，适配企业发展阶段，复制成功经验，打造行业标杆。

本工具由拥有 30 年企业管理经验、主导过上百家企业阿米巴落地的专家团队研发，摒弃华而不实的理论，聚焦实战落地，帮企业避开阿米巴推行陷阱，真正实现哲学与经营共生。

□ 填写联系方式，领取全套福利，让阿米巴真正落地见效